

内部明电

发往 见报头



签批：唐远游
盖章

等级 急

豫工信明电〔2015〕18号

豫机号

河南省工业和信息化厅 关于做好 2015 年河南五大产业链产销对接 暨电商对接大会筹备工作的通知

各省辖市、省直管县（市）工业和信息化主管部门，厅机关有关处室，有关行业协会、产业联盟：

根据全省工业大会精神和《河南省 2015 年企业服务工作实施方案》（豫政办〔2015〕15 号）安排，为应对当前需求不足的突出矛盾，帮助企业开拓市场，省工业和信息化厅、省企业服务活动办公室拟于 4 月 28 日组织装备制造、绿色建材、钢铁、现代家居、生物医药等五大产业链产销对接暨电商对接大会。为做好大会筹备工作，现将有关事宜通知如下：

一、高度重视。今年以来，受总体需求不足、产能过剩等因素制约，我省企业特别是能源原材料企业运行更加困难，工业下行压力明显增大。开展重点产业链产销对接、工业企业与电商对接，是

应对需求不足矛盾、促进全省工业平稳运行的有效举措，省政府对此项工作高度重视，要求省企业服务活动办公室精心组织，在服务企业开拓市场上下更大功夫。根据省政府工作部署，我厅制定了《2015年五大产业链产销对接暨电商对接大会筹备工作方案》（见附件1），成立了由厅主要领导任组长、分管厅领导任副组长的筹备工作领导小组，领导小组下设综合组、装备制造专题对接组、绿色建材专题对接组、钢铁专题对接组、现代家居专题对接组、生物医药专题对接组、电商工作组、企业信息化体验工作组、供应链管理论坛工作组等9个组。各相关单位要按照《方案》要求，高标准、高质量完成综合性大会和专题对接活动的筹备工作，确保活动成功举办、取得实效。

二、精心组织。总体活动安排由1个综合性对接大会、5个专题对接活动、企业信息化现场体验活动、2015年河南省供应链管理对接五大产业专题论坛组成。综合组要做好整体活动的综合协调工作，策划组织好综合性对接大会各项议程，协助各专题组做好活动组织和后勤保障工作，确保各环节之间无缝对接。各专题组要创新对接形式，整合相关部门、行业协会、产业联盟、龙头企业、电商、物流商、电信运营商、金融机构等资源，制定专题活动方案，广泛征集产品供需信息，前期组织开展不同形式的供需对接，争取在大会召开前达成一批对接成果。各省辖市、省直管县（市）工业和信息化主管部门要抓紧启动本地区重点产业链产销对接暨电商对接工作，组织开展多形式、重实效的产销对接活动，帮助企业找订单、拓市场；同时，各地要按照行业对口

组织、上下联动的组织方式，加强与各专题组工作衔接，明确责任科室和联络员，结合产业特点和企业需求，积极组织企业参加专题对接活动。

三、落实责任。本次活动时间紧、任务重、要求高，各有关单位要细化任务，明确进度，倒排工期，确保各项筹备工作按照时间节点推进。各省辖市、省直管县（市）工业和信息化主管部门、有关行业协会、产业联盟要在开展前期产销对接工作的同时，及时与对口专题组沟通对接，按照专题组工作安排和时间节点，做好企业产品供需信息、产销对接成果、参会人员信息的统计上报工作。《重点企业产品需求信息表》、《重点企业产品供应信息表》、《2015年河南五大产业链产销对接暨电商对接大会签约项目汇总表》、《参会人员回执表》由各专题组汇总后，于4月24日前报至综合组。

综合性大会筹备工作联系人：

政策法规处：李大刚 0371-65507570 13838333695

常涌涛 0371-65509846 13683713791

办公室：李幸 0371-65509812 13598002165

产业信息化处：李洋 0371-65509946 13838062007

装备制造产业链对接组联系人：

李凯钊 0371-65509871 13303821953

何波 0371-65509871 18838110777

绿色建材产业链对接组联系人：

卢钦华 0371-65509877 15890118369

吴璐璐 0371-65509877 15038376899

钢铁产业链对接组联系人：

陈郑育 0371-65509833 13937165168

张 青 0371-65509972 15237076027

现代家居产业链对接组联系人：

李永健 0371-65509817 15637112812

朱广军 0371-65507673 15617816106

生物医药产业链对接组联系人：

王光华 0371-65509940 13937153358

彭 谦 0371-65509874 13653806066

电商工作组联系人：李 洋 0371-65509946 13838062007

企业信息化体验工作组联系人：

李 晗（省联通公司） 18639551077

刘晓宇（政策法规处） 13673689797

供应链管理论坛工作组联系人：

柴孟珂（省供应链管理协会） 13838243860

周笑语（省供应链管理协会） 18738130216

附件：1. 2015 年河南五大产业链产销对接暨电商对接大会筹备工作方案

2. 重点企业产品需求信息表

3. 重点企业产品供应信息表

4. 2015 年河南五大产业链产销对接暨电商对接大会签

约项目汇总表

5. 参会人员回执表

河南省工业和信息化厅

2015年4月3日

附件 1

2015 年河南五大产业链产销对接暨电商对接大会 筹备工作方案

根据全省工业大会精神和《河南省 2015 年企业服务工作实施方案》(豫政办〔2015〕15 号)安排,为应对当前需求不足的突出矛盾,帮助企业开拓市场,省工业和信息化厅、省企业服务活动办公室拟于 4 月 28 日组织装备制造、绿色建材、钢铁、现代家居、生物医药等五大产业链产销对接暨电商对接大会。为做好筹备工作,特制定本方案。

一、指导思想

贯彻落实全省工业大会、全省工业和信息化工作部署,积极应对需求不足的突出矛盾,按照企业主体、市场化的原则,以扩大工业品需求、产业链接为目标,以装备制造、绿色建材、钢铁、现代家居、生物医药为重点,依托行业协会、产业联盟和龙头企业、电商平台,搭建涵盖产业链上下游工业企业、电商、物流商、电信运营商等市场主体的产销对接平台,推动上下游企业供需对接和协作配套,扩大省内产品在我省重大项目、政府采购、企业间配套中的比重,提高工业企业通过互联网拓展市场的数量和规模,引导企业供应链管理创新,千方百计帮助企业开拓市场。

二、总体设计

总体活动安排由 1 个综合性对接大会、5 个专题对接活动、

企业信息化现场体验活动、2015年河南省供应链管理对接五大产业专题论坛组成。

（一）综合性对接大会

名称：2015年河南五大产业链产销对接暨电商对接大会

时间：2015年4月28日（周二）上午9:00—9:30

地点：郑州国际会展中心

主办：省工业和信息化厅、省企业服务活动办公室、省发展改革委、财政厅、住房城乡建设厅、交通运输厅、省政府国资委、郑州铁路局、中国联通河南分公司。

参会人员：五大产业链上下游工业企业、电商、物流商、电信运营商、金融机构代表，省直成员单位、省辖市和省直管县（市）工业和信息化主管部门、行业协会负责人1000人左右。

会议议程：通报产销对接有关情况、发布前期对接成果；发布重点企业供需信息；工业企业、电商企业、物流企业、电信运营企业、金融机构代表发言；五大产业链各派一对企业签约；省领导讲话。最后，启动2015年“十百千万”网上促销工程暨“豫货通天下”系列对接活动装置按钮。

组织方式：由厅办公室、政策法规处、产业信息化处统一组织。

（二）5个专题对接活动

由厅有关处室牵头，分别组织装备制造、绿色建材、钢铁、现代家居、生物医药等5个专题对接活动。

时间：2015年4月28日上午9:40—12:00，综合对接大会后分别进行。

地点：郑州国际会展中心各自分会场（待定）

参加人员：装备制造、绿色建材、钢铁、现代家居、生物医药生产企业代表，电商企业、项目单位、建筑企业、物流企业、商贸流通企业、电信运营企业代表，有关省辖市、省直管县（市）工业和信息化主管部门负责人，行业协会、产业联盟负责人。

会议议程：采购方发布工业产品采购信息，工业企业推介产品，电商平台、融资平台推介展示，省联通公司推介企业信息化产品，前期成功对接的企业签约，厅领导讲话等。（具体形式以各专题组安排为准）

组织方式：1.装备制造产业链产销对接活动由厅装备处牵头，联合省发展改革委重大项目办、世界工厂网组织专题活动，根据项目单位产品需求组织装备企业参会；前期组织项目单位和装备企业、工业企业与电商企业开展不同形式的产销对接活动，汇总对接成果。

2. 绿色建材产业链产销对接活动由厅原材料处牵头，拟联合省住房城乡建设厅、省建材工业协会组织专题活动，根据建筑企业产品需求组织建材企业参会；前期组织建筑企业和绿色建材企业开展产销对接活动，汇总对接成果。

3. 钢铁产业链产销对接活动由厅原材料处牵头，拟依托安钢集团等钢铁龙头企业组织专题活动，根据钢铁生产企业对接需求组织上下游企业参会；前期组织安钢和上下游企业开展产销对接活动，汇总对接成果。

4. 现代家居产业链产销对接活动由厅消费品处牵头，拟依托

金马凯旋家居联盟组织专题活动，根据产业联盟对接需求组织上下游企业参会；前期组织产业链上下游企业开展产销对接活动，汇总对接成果。

5. 生物医药产业链产销对接活动由厅消费品处牵头，拟依托圣光医药产业联盟、省医药协会组织专题活动，根据产业联盟对接需求组织上下游企业参会；前期组织产业链上下游企业开展产销对接活动，汇总对接成果。

（三）企业信息化现场体验活动

时 间：2015年4月28日下午

地 点：河南省信息广场（郑州市金水路与英协路交叉口西南角省联通公司院内）

参加人员：报名参加信息化体验活动的会议代表

组织方式：大会结束后，在郑州国际会展中心统一乘车，赴省联通公司分批次开展企业信息化体验活动（中午在省联通公司就餐）。

（四）2015年河南省供应链管理对接五大产业专题论坛

时 间：2015年4月28日下午 15:00—17:30

地 点：省联通公司会议室

参加人员：报名参加论坛的会议代表

组织方式：由省供应链管理协会承办，组织供应链会员企业参加完综合性大会和5场专题对接活动后，在郑州国际会展中心统一乘车，赴省联通公司开展企业信息化现场体验活动（中午在省联通公司就餐），之后举办供应链管理论坛。

三、组织领导及任务分工

为切实做好各项筹备工作，成立 2015 年全省五大产业链产销对接暨电商对接大会领导小组。

组 长：王照平

副组长：张震宇 孟西林 陈富刚 唐远游 李 涛
张国贤

成 员：陈维忠 王怀玺 姜永波 亢东宁 张黎明
樊二刚 郭瑞山 韩 枫 卢秋义

领导小组下设综合组、装备制造专题对接组、绿色建材专题对接组、钢铁专题对接组、现代家居专题对接组、生物医药专题对接组、电商工作组、企业信息化体验工作组、供应链管理论坛等 9 个组。具体分工如下：

（一）综合组。分管厅领导：孟西林、陈富刚、唐远游、李涛；责任处室：办公室、政策法规处、财务处、产业信息化处；组长：李涛；副组长：陈维忠、王怀玺、樊二刚、郭瑞山。总体要求：一是负责整个活动的综合协调。二是负责承办综合性对接大会，做好铁路、物流、通信运营、金融机构等部门的参会协调事宜，设计 2015 年“十百千万”网上促销工程暨“豫货通天下”系列对接活动启动仪式并做好现场彩排，协助做好各专题对接活动会务组织和后勤保障。三是起草有关通知及综合性对接大会领导讲话等会议材料，汇总签约项目和企业，设计签约文本，汇总各专题组产销对接合同、产品供需信息和参会人员。四是编制会议经费预算。

(二) 装备制造专题对接组。分管厅领导：张震宇；责任处室：装备工业处；组长：亢东宁。总体要求：一是根据总体方案要求，3月31日前制定装备制造专题对接活动方案。二是提前与省发展改革委重大项目办、世界工厂网、有关省辖市、龙头企业沟通，收集供需情况，组织前期对接。三是汇总省内装备制造企业与项目单位、电商平台对接情况，4月24日前汇总项目单位需求信息和重点装备制造企业产品信息、参会人员信息及今年以来供需双方产销对接合同至综合组。四是筛选上报40个以上产销对接合同、组织100家以上上下游企业参会。五是组织专题对接活动，做好领导讲话起草、会场布置、会务组织等工作。六是做好专题对接活动总结。

(三) 绿色建材专题对接组。分管厅领导：唐远游；责任处室：原材料工业处；组长：姜永波。总体要求：一是根据总体方案要求，3月31日前制定绿色建材专题对接活动方案。二是提前与省住建厅、行业协会、有关省辖市、龙头企业、电商沟通，收集供需情况，组织前期对接。三是汇总建筑企业与省内建材企业对接情况，4月24日前汇总建筑企业需求信息和重点建材企业产品信息、参会人员信息及今年以来供需双方产销对接合同至综合组。四是筛选上报30个以上产销对接合同、组织80家以上上下游企业参会。五是组织专题对接活动，做好领导讲话起草、会场布置、会务组织等工作。六是做好专题对接活动总结。

(四) 钢铁专题对接组。分管厅领导：唐远游；责任处室：原材料工业处；组长：姜永波。总体要求：一是根据总体方案要

链对接情况，4月24日前汇总企业产品供需信息、参会人员信息及今年以来供需双方产销对接合同至综合组。四是筛选上报20个以上产销对接合同、组织50家以上上下游企业参会。五是组织专题对接活动，做好领导讲话起草、会场布置、会务组织等工作。六是做好专题对接活动总结。

(七) 电商工作组。分管厅领导：孟西林；责任处室：产业信息化处；组长：樊二刚。总体要求：一是协调省电子商务协会，组织80家左右电商企业参会。二是确定1家电商企业在综合性大会上发言，并对发言材料把关。三是根据专题对接活动需要，安排电商平台推介环节。

(八) 企业信息化体验工作组。主管领导：张国贤；组长：韩枫、李大刚。总体要求：一是提前征集参加信息化体验的代表信息，做好企业信息化体验活动组织工作（车辆安排、就餐、信息化体验内容安排等）。二是根据专题对接活动需要，推介企业信息化产品。

(九) 供应链管理论坛工作组。分管厅领导：李涛；组长：卢秋义。总体要求：一是组织80家供应链会员企业参加综合性大会、专题对接活动、企业信息化现场体验活动。二是组织好4月28日下午举办的2015年河南省供应链管理对接五大产业专题论坛。三是确定1家物流企业在综合性大会上发言。四是根据专题对接活动需要，安排物流企业推介环节。

附件2

重点企业产品需求信息表

序号	企业名称	企业情况	需求产品名称	规格型号	产品技术要求	需求数量	备注
1		联系人 联系电话 所属行业 所属地市					
2		联系人 联系电话 所属行业 所属地市					
3		联系人 联系电话 所属行业 所属地市					
4		联系人 联系电话 所属行业 所属地市					
5		联系人 联系电话 所属行业 所属地市					
6		联系人 联系电话 所属行业 所属地市					
7		联系人 联系电话 所属行业 所属地市					

注：此表不够，可另附页。

附件3

重点企业产品供应信息表

序号	企业名称	企业情况	供应产品名称	规格型号	产品简介	供应数量	备注
1		联系人 联系电话 所属行业 所属地市					
2		联系人 联系电话 所属行业 所属地市					
3		联系人 联系电话 所属行业 所属地市					
4		联系人 联系电话 所属行业 所属地市					
5		联系人 联系电话 所属行业 所属地市					
6		联系人 联系电话 所属行业 所属地市					
7		联系人 联系电话 所属行业 所属地市					

注：此表不够，可另附页。

附件4

2015年河南五大产业链产销对接暨电商对接大会签约汇总表

编制单位：

序号	供方企业名称	供方企业情况		签约(产品)项目名称	购方企业名称	购方企业情况		签约数量	签约金额
		联系人	联系方式			联系人	联系方式		
1		所属行业	所属地市			所属行业	所属地市		
2		联系人	联系方式	所属行业	所属地市	联系人	联系方式		
3		联系人	联系方式	所属行业	所属地市	联系人	联系方式		
4		联系人	联系方式	所属行业	所属地市	联系人	联系方式		
编制人/汇总人：						办公电话： 手机：			

附件 5

参会人员回执