

逐鹿中原 河南防水大有可为

岁末年初,中原防水行业喜事连连。

2014年12月20日,河南省建筑材料工业协会建筑防水分会在郑州举行成立大会,来自全国各地的建筑防水及相关行业的企业、协会组织约200人参加了会议,河南省质监局工业产品许可证办公室副处长于泽宗、河南省建筑材料工业协会秘书长王庆荣出席会议并讲话。中国建筑防水协会理事长朱冬青、中国建筑防水分会秘书长曲慧、中国建筑学会防水技术专业委员会教授叶林标、河南省建筑材料工业协会建筑防水分会名誉会长邓超亲临河南郑州祝贺分会成立。

12月21日,朱冬青、曲慧在河南防水协会秘书长陈宝贵的陪同下,参观考察了河南金拇指防水材料有限公司、河南省华

瑞防水防腐有限公司、新乡锦绣防水材料股份有限公司、新乡市日月防水技术有限公司。朱冬青、曲慧在郑州期间,为河南省建筑材料工业协会建筑防水分会的发展与建设提出了诸多指导意见;在企业考察期间,肯定了河南省建筑防水企业取得的成绩,并提出了发展建议,希望河南防水企业与科研院所结合,加快企业的升级改造与规范化管理的步伐。

2015年1月6日,以“蜕变、腾飞”为主题的“金拇指防水2014年总结暨表彰大会”在郑州未来康年大酒店国际会议厅成功举办。

1月11日上午,来自全国的400余位企业家齐聚郑州永和伯爵国际酒店,共贺河南省华瑞防水防腐有限公司(简称华瑞)成立十周年。中国建筑防水协会副理事

长、中国建筑建材科学研究总院苏州防水研究院院长姜永彪,中国建筑业协会防水分会常务副会长兼秘书长曲慧,河南省建筑材料工业协会建筑防水分会名誉会长邓超等领导出席庆典仪式并讲话。十年华瑞坚持“好人品、好产品、好服务、好伙伴”。未来正如董事长赵春华所言:“今天的业绩不是我们的最终目标,而弘扬社会责任、全力提升建筑品质、让千家万户风雨无忧、让华瑞做大做强才是我们最终的追求。”

1月20日,国内防水行业综合实力前三甲企业——宏源防水集团河南办事处运营中心正式开业,这是宏源防水产品进军河南市场新的里程碑。宏源防水集团总经理隋银堂表示:“把宏源防水集团的优质产品、服务拓展到更广阔的河南市场,

为河南的建设发展再立新功,是宏源人义不容辞的责任。”

逐鹿中原,方可鼎立天下。在河南省防水行业活跃着三位国家级的专家,他们是中国建筑防水材料工业协会副理事长、教授级高级工程师邓超,住建部标准《地下工程渗漏治理技术规程》《房屋渗漏修缮技术规程》等技术规程主要编写者、高级工程师陈宝贵,《地下工程防水技术手册》主笔、总参工程兵科研三所高级工程师冀文政。始建于上世纪50年代的原新乡市建筑防水材料厂(现改制为新乡锦绣防水材料股份有限公司),成立于1973年的河南建筑材料研究设计院更是享誉业界。在中原大地上,项城市、平舆县先后获得“中国建设工程防水之乡”的美誉。在项城

65万青壮劳动力中竟有30多万人从事建设工程防水,而平舆县也有20万防水大军遍布全国。河南是人口大省,是我国重要的劳动力输出大省,自古就有“得中原者得天下”之说。

继往开来,站在新的历史起点上,伴随着河南省建筑材料工业协会建筑防水分会的成立,中原防水人必将团结一心、砥砺前行,为在新常态的形式下引领河南省建筑防水市场走向良性的、健康的发展之路而奋斗。

新常态,新征程。由《中华建设报中国防水周刊》与河南省建筑材料工业协会建筑防水分会联合出版的《中原防水专刊》即将出版,这将是中原防水人的新天地、新家园。(朱军强 申萌)

中国防水协会领导赴河南防水企业调研

本报讯 日前,中国建筑防水协会理事长朱冬青、中国建筑防水分会秘书长曲慧、河南省建筑材料工业协会建筑防水分会名誉会长邓超在河南省建筑材料工业协会建筑防水分会秘书长陈宝贵的陪同下,参观考察了河南金拇指防水材料有限公司(简称金拇指)、河南省华瑞防水防腐有限公司、新乡日月防水技术有限公司。

朱冬青指出:“现在的老板不读书不看报真的不行啊!靠找关系

只能做一时之事,不能做一世之事,要想做一世之事,真的应该把相关的政策等知识好好读一读。我们这个行业历史欠账太多了,百分之六七十的企业都不做国标……”

考察河南金拇指企业时,朱冬青指出:“以前我们只知道河南是施工大省,现在看来材料也不错。河南到底有多少企业生产国标?这是我所关心的。现在很多企业没有核心技术,规模很容易达到,但这不能作为企业准入的标准。金拇指的配料系统还需要提升。”

随后,朱冬青、曲慧一行考察

了华瑞防水集团,并与华瑞集团职工合影留念。当朱冬青来到该企业仓库时说:“现在真正有研发中心的厂家少之又少。我无论到哪个企业,我所关心的最核心的东西是仓库。如果一家企业我所看到的仓库里面的产品90%以上贴了标识,这家企业就会生存下去。”

当考察组一行来到新乡日月集团,看到该企业拥有不少的合作伙伴时,朱冬青欣慰地说:“企业最终的输赢在于谁拥有更多的战略合作伙伴。”

考察组走进开来防水集团,与董

事长倪贵全和员工座谈。“防水行业并购是一个新行当,收购兼并是行业趋势,行业重组是行业健康发展的必由之路。中国的防水企业最大的问题是所有权和经营权不分离。”朱冬青还指出,“我个人认为目前防水行业做电子商务没有太好的前景,但是我鼓励大家去尝试。”

考察期间,协会领导肯定了河南省建筑防水企业取得的成绩,提出了整改意见,希望河南防水企业与科研院所结合,加快企业的升级改造与规范化管理步伐。

(俞明辉 周航宇)



新乡日月防水技术有限公司董事长倪贵全陪同中国建筑防水协会理事长朱冬青一行调研

河南防水协会:展示河南建筑防水新形象

本报讯 1月19日,中国防水周刊记者走访了河南省建筑材料工业协会建筑防水分会。

在走访过程中,河南防水协会秘书长陈宝贵结合协会工作实际,向记者介绍了河南省防水协会主要工作;中国建筑防水材料工业协会副理事长邓超立足全国,从建设绿色防水的高度,提出了打造中原防水环境友好型健康品牌的理念。其中,服务引领会员企业,推动中原防水健康持续发展;服务经济社会发展大局,在新常态下提升河南建筑防水质量是大家的共识。

1.组织参观学习交流,向同行

业和兄弟协会学习。2015年,计划组织河南省内企业到山东宏源、寿光防水协会,天津防水协会等地考察学习交流。

2.积极筹建河南省防水技能培训基地,做好防水专业人才的培养工作,提升河南省防水从业人员的素质,为全国输送优秀的防水施工人才。目前,该协会已与中国建筑材料科学研究总院苏州防水研究院达成合作协议,成立全国建筑防水行业职业技能培训中心河南分中心。目前,培训基地的标准化建设正在稳步推进。

3.大力开展团购工作,即为生

产企业团购原料、为施工企业团购防水材料。该协会将集中采购一批质量好的产品推荐给会员单位,降低防水生产企业的采购成本。该协会将首先在防水乳液采购上进行试点。

4.组织不同形式的技术交流会,把国内新的技术引进河南,提升河南省防水行业质量。

5.编辑地方标准。该协会指出,在专家编辑规范、工程师设计施工方案过程中,他们必须经常亲临现场和充分掌握现场资料,才能编写出切实可行、符合实际的技术文案。

6.积极为河南省内防水企业提

供法律服务和金融支持。该协会法律咨询部,解决会员关于经济等法律方面的问题;金融部为会员解决融资贷款、上市等方面的问题。

在建材行业“小、多、散、乱、差”的地域特色影响下,又如何做好河南防水市场呢?邓超认为:“首先要靠大企业带动,逐渐规范河南省防水市场;其次,通过技术交流等形式带动小企业树立品牌意识;再次,发挥河南防水协会和河南省防水科研基地的优势,并在此基础上树立绿色防水的理念,适时召开中原防水技术论坛,为引领河南建筑防水质量提升多做有益之事。”(周宇航)



河南省华瑞防水防腐有限公司董事长赵春华陪同中国建筑防水协会理事长朱冬青等行业领导调研企业

万家晴:打造一流防水服务企业

本报讯 1月19日上午,中国防水周刊编辑部慕名走访了河南万家晴防水技术有限公司(简称万家晴)。

在走访过程中,万家晴董事长李伟告诉记者:“万家晴本身是家商贸公司,遵循‘汇聚众家优质产品,诚信服务万家晴’理念,要把国内优质的特色产品源源不断地汇聚于河南市场。从2008年公司成立以来,万家晴从不关注低档材料,而是专注于品牌商品。”他笑称:“MDCR(万家晴缩写)让世界更明朗。”

李伟说,不仅仅定位于为河南市场输入优质的防水产品,万家晴同时还拥有国家二级施工资质,因此选择优质施工客户也是万家晴的使命。2014年,被万家晴高层定义为标准年、规范年。“做一个有尊严的防水者,不仅要求施工的标准化、规范化,施工中的班前会、退场总结会、施工前宣誓等,更要求工人从思想意识里面去改变。”李伟说。

“工作中没有贵贱之分,做防水也要做有尊严的防水者。即使别人看不起自己,自己也得看得起自

己。”李伟认为,“防水企业和制药厂是一样的。随着防水企业越来越强势,过分吹捧防水企业的材料功能和防水企业本身,这是防水行业的一种悲哀,会使防水行业发展变得畸形。”

李伟说:“事实上,根治防水渗漏,真正提升防水质量就要提升开药方的能力,即医生的能力。对于防水行业来说就是工程公司。河南防水协会把工程公司培养成三级甲等医院,把工人培养成合格的护士,制药厂质量有保证,那整个行

业就没有问题。”

时代在变,市场在变,企业在变,面对市场转型及行业竞争白热化的双重影响,万家晴公司更加坚定地朝着行业引领者方向努力。同时,万家晴建立了底蕴深厚、特色鲜明的企业文化。万家晴倡导“坚守信义、珍惜价值、经营良心、懂得感恩”的核心价值观,肩负“为彻底解决建筑物渗漏而努力奋斗”的企业使命,立志于把万家晴打造成为中原地区首屈一指的防水服务企业。(周宇航)



中国建筑防水协会理事长朱冬青一行调研河南省金拇指防水材料有限公司

宏源防水:河南办事处正式开业

本报讯 1月20日11时18分,宏源防水集团河南办事处开业庆典正式举行。宏源防水集团总经理隋银堂,河南防水协会秘书长陈宝贵,河南省房地产商联合采购中心主任李柳艳、会员部副主任薛暖,宏源防水集团副总经理于学彬等嘉宾到会祝贺,宏源防水集团副总经理王健主持大会。

在刚刚过去的2014年,宏源防

水集团总销售额突破20亿元,在全国已建成5大基地、7个分公司、300多个优秀代理商、1000多家特约经销商和产品服务机构,已发展成为防水行业的领军企业,位居行业综合实力前三强。

隋银堂在致辞中表示:“把宏源防水集团的优质产品、服务拓展到更广阔的河南市场,为河南省建设发展再立新功,这是宏源人义不

容辞的责任。”

陈宝贵指出:“宏源防水集团是值得信赖的企业,宏源品牌是值得信赖的品牌。欢迎宏源防水集团入驻中原,为促进河南建筑防水质量提升做出新贡献。”

李柳艳剖析了我国及河南房地产市场状况和防水材料市场情况。她表示,2015年不论是房地产公司还是上下游企业都将进入品

质时代,即品质决定品牌,品牌影响价值。并且,品牌的影响力决定着企业能否在行业里立足,也是企业优胜劣汰的至法宝。郑州作为中原经济区的龙头,在经济的新常态下,河南地产行业一定会迎来新的机遇,会有新的发展。防水行业在政府的整理改善下,防水市场也将更加健康发展。

(周航宇)



朱冬青、曲慧、邓超、陈宝贵等国家和地方协会领导考察新乡锦绣防水材料股份有限公司